

## **DE TONEELMAKERIJ ZOEKT EEN MEDEWERKER COMMUNICATIE EN NIEUW PUBLIEK**

0,6-0,8 fte, per 1 september:

De Toneelmakerij is hét Amsterdamse theatergezelschap voor kinderen en jongeren. We maken gedurfd, kwalitatief jeugdtheater en bijbehorende educatieve programma's voor alle leeftijden. Onze voorstellingen spelen in de Amsterdamse theaters, reizen langs podia in het land en zijn steeds vaker buiten de landsgrenzen te vinden. Ook zoeken we ons publiek op in hun klaslokaal, waar de beleving intens en het contact maximaal is. We maken voorstellingen op locatie, werken in alle wijken van Amsterdam en spelen op festivals.

Wegens uitbreiding van de afdeling marketing, communicatie en fondsenwerving zoekt de Toneelmakerij een nieuwe collega. De afdeling bestaat uit drie medewerkers, waarvan jij er een bent. De afdeling houdt zich primair bezig met de positionering van het gezelschap in de stad, in de provincie, in het land en internationaal.

De afdeling is op zoek naar iemand die bekend is in het werkveld, in het bijzonder in Amsterdam. Je zult je onder andere bezighouden met het zoeken naar en verbinden van nieuw Amsterdams publiek aan onze voorstellingen. Je vindt het leuk om je van noord naar zuid en van oost naar west in de stad te bewegen. Hierin werk je nauw samen met de afdelingen educatie en dramaturgie.

### **Jij**

- Bent medeverantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van het marketing- en communicatiebeleid, dat zich zowel richt op een optimale en divers mogelijke zaalbezetting als een passende beeldvorming over het gezelschap en de producties.
- Bent van a tot z betrokken bij verschillende voorstellingen met een hoofdzakelijk Amsterdams- of schoolpubliek.
- Onderhoudt bestaande en legt nieuwe contacten met (mogelijke) partners, zoals maatschappelijke organisaties, onderwijspartijen, theaters en pers. Hierbij ben je nieuwsgierig en actief op zoek naar nieuwe publieksgroepen waar wij nog niet aan hadden gedacht.
- Bent bekend met de stad Amsterdam, de verschillende stadsdelen en maatschappelijke organisaties.
- Je organiseert, ontvangt en begeleidt groepen bij onze publieksprogramma's.
- Doet aan publieksonderzoek en dataverzameling.

### **Wat wij bieden**

- Salarisering conform de CAO Toneel en Dans.
- Jaarcontract met uitzicht op een vaste aanstelling.
- Mogelijkheden om je te ontwikkelen middels scholing.
- Een creatieve, dynamische werkomgeving in de binnenstad van Amsterdam.

De Toneelmakerij vertelt verhalen die ertoe doen, vanuit maatschappelijke betrokkenheid en met uiteenlopende perspectieven. Daarom zijn we altijd op zoek naar een zo divers mogelijke samenstelling van het personeel, zowel in artistieke teams als op kantoor. We hechten waarde aan zo veel mogelijk verschillende stemmen binnen de organisatie. We moedigen dan ook iedereen aan om te solliciteren op deze functie, ongeacht waar je vandaan komt, wat je wel of niet gelooft, hoe je je identificeert of van wie je houdt.

### **Procedure**

Stuur je brief en CV uiterlijk 8 juni naar Sunniva Matla, hoofd marketing en fondsenwerving, via [sunniva@toneelmakerij.nl](mailto:sunniva@toneelmakerij.nl). Ook bij vragen kun je hier terecht of telefonisch via 020-5226070. De eerste gesprekken vinden plaats op 15 en 16 juni.